

Φορολογικός
μηχανισμός

vs

Ηλ. Τιμολόγηση
μέσω Παρόχου

Λόγοι μετάβασης στην ηλεκτρονική τιμολόγηση
έναντι των φορολογικών μηχανισμών.

ENTERSOFTONE

Ανάγκη βελτίωσης της
εμπειρίας των πελατών

Δυσκολία στην
αρχειοθέτηση των
παραστατικών

Φορολογικά
κίνητρα

Συχνές βλάβες σε
φορολογικούς
μηχανισμούς

Πεποίθηση ότι στο
άμεσο μέλλον η
ηλεκτρονική τιμολόγηση
θα είναι μονόδρομος

Φορολογικός Μηχανισμός

Σύνθετες ρυθμίσεις σε κάθε τερματικό.

Απαιτείται εγκατάσταση ενός ή περισσότερων φορολογικών ανά υποκατάστημα.

Η έναρξη και η παύση λειτουργίας απαιτείται να δηλωθεί στο taxis .

Απαιτούν δικαιώματα διαχειριστή για τη σωστή λειτουργία τους. Αυτό αποτελεί μεγάλο πρόβλημα ασφαλείας.

Ανάγκη χώρου και αναλώσιμων (καλώδια τροφοδοτικά, κ.λ.π)



Ηλ. Τιμολόγηση μέσω Παρόχου

Δεν απαιτείται εγκατάσταση κάποιου προγράμματος ή ρύθμιση σε κάθε τερματικό. Όλες γίνονται κεντρικά.

Δεν απαιτείται εγκατάσταση ανά κατάστημα.

Απαιτούνται ενέργειες για την ένταξη στο σύστημα μόνο στην αρχή.

Δεν απαιτεί δικαιώματα διαχειριστή.

Δεν υπάρχει συσκευή.

Φορολογικός Μηχανισμός

Παρουσιάζουν προβλήματα όπως:

- Κολλάνε
- βγαίνει καλώδιο
- λάθος χειρισμός στο μενού

Ως αποτέλεσμα, διακόπτεται η τιμολόγηση και απαιτείται επίλυση από το χρήστη ή τη μηχανογράφηση.

Σε περίπτωση σοβαρής βλάβης θα πρέπει να τεθεί σε λειτουργία βλάβης και να δηλωθεί στην εφορία ή να κόβονται χειρόγραφες αποδείξεις.



Ηλ. Τιμολόγηση μέσω Παρόχου

Πιθανότητα προβλήματος με την επικοινωνία ή με τον πάροχο και την ΑΑΔΕ.

Δεν επηρεάζεται η ομαλή λειτουργία ταμείου αφού έχει προβλεφθεί η εκτύπωση των παραστατικών με ειδική σήμανση και η αποστολή σε δεύτερο χρόνο στον πάροχο.



Δεν επηρεάζεται η τιμολόγηση. Δεν υπάρχει φυσική συσκευή που θα πρέπει να σταλεί για επισκευή.

Φορολογικός Μηχανισμός

Τα δεδομένα στέλνονται στο esend και στο myDATA. Προς το παρόν τα στέλνουμε στο myDATA, μετά από χαρακτηρισμό. Δεν είναι ακόμα ξεκάθαρο τι **προβλήματα θα προκύψουν με την αυτόματη αποστολή.**

Η αποστολή παραστατικών ηλεκτρονικά είναι θεωρητικά δυνατή και χωρίς πάροχο αρκεί να διασφαλιστεί η γνησιότητα του παραστατικού που φτάνει στον παραλήπτη. **Αυτό απαιτεί μεγάλη τεχνική προσπάθεια** για υλοποίηση.

Δεν απαιτείται σύνδεση στο internet κατά την έκδοση των παραστατικών. **Απαιτείται όμως σύνδεση για την αποστολή στο esend** στο τέλος της μέρας και για την αποστολή στο myDATA.



Ηλ. Τιμολόγηση μέσω Παρόχου

Δεν υπάρχει το esend οπότε έχουμε ένα σύστημα λιγότερο να συμφωνήσουμε και έχουμε την επιλογή ο χαρακτηρισμός να γίνεται κατά την έκδοση του παραστατικού.

Αποστολή παραστατικών ηλεκτρονικά μέσω παρόχου με **απόλυτα νόμιμο τρόπο** και πολύ εύκολα.

Απαιτείται συνεχής σύνδεση στο internet για την έκδοση εκτός βέβαια από την περίπτωση βλάβης

Φορολογικός Μηχανισμός

Η επιχείρηση είναι **υπεύθυνη για την φύλαξη του φορολογικού μηχανισμού**, το βιβλίου του καθώς και των αρχείων που παράγει. Αυτό σημαίνει **καθημερινή λήψη backup** από όλους τους φορολογικούς σε υποκαταστήματα σε διάφορα μέρη ανά την Ελλάδα.



Κάθε περίπου **5 χρόνια πρέπει να γίνεται αλλαγή του φορολογικού ή της μνήμης του** και ρύθμιση του συστήματος. Θα πρέπει να γίνεται και παρακολούθηση κάθε φορολογικού διαφορετικά υπάρχει κίνδυνος το κατάστημα να μείνει χωρίς φορολογικό.



Ηλ. Τιμολόγηση μέσω Παρόχου

Τα παραστατικά που εκδίδονται **διατηρούνται για το διάστημα που απαιτείται από τον νόμο στο cloud και χωρίς την ανάγκη backup των αρχείων των φορολογικών ή χώρου φύλαξης των φορολογικών** μετά την απόσυρση τους.

Θα πρέπει να γίνεται κατά καιρούς αγορά **νέου πακέτου παραστατικών**. Αυτό δεν απαιτεί κάποια τεχνική παρέμβαση ή εγκατάσταση.

Φορολογικός Μηχανισμός

Απαιτείται εκπαίδευση των χρηστών για την έκδοση Ζ, την αλλαγή χαρτιού και την επανεκκίνηση του φορολογικού σε περίπτωση που κολλήσει.



Ηλ. Τιμολόγηση μέσω Παρόχου

Εύκολο στη χρήση.

Μικρή εκπαίδευση ως προς τα ακυρωτικά:

Στην ηλεκτρονική τιμολόγηση δεν υπάρχει ακυρωτικό. Σε περίπτωση λάθους κάθε παραστατικό ακυρώνεται με ένα αντίθετο παραστατικό. Π.χ. τιμολόγιο με πιστωτικό τιμολόγιο, απόδειξη λιανικής με απόδειξη επιστροφής. Αυτό σημαίνει αλλαγή διαδικασίας και απαιτεί ενημέρωση και εκπαίδευση των χρηστών.

Φορολογικός Μηχανισμός

- Οι φορολογικοί έχουν μικρότερο κόστος ανά παραστατικό ειδικά αν έχουμε πολύ μεγάλο αριθμό παραστατικών.
- Η χρήση των φορολογικών έχει πολύ μεγαλύτερα λειτουργικά έξοδα.

Ηλ. Τιμολόγηση μέσω Παρόχου

- Ευκολία στην αποστολή του παραστατικού και ηλεκτρονικά.
- Λιγότερα προβλήματα σε σχέση με τους φορολογικούς άρα καλύτερη εξυπηρέτηση.
- Τιμολόγηση χωρίς αρχικό κόστος, χρέωση ανά παραστατικό.

Αν και η ηλεκτρονική τιμολόγηση φαίνεται ακριβότερη με την πρώτη ματιά, στην πραγματικότητα είναι φθηνότερη αν υπολογίσει κάποιος τα συνολικά κόστη.

Ξεκάθαρα οφέλη από τη χρήση της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης μέσω Παρόχου.

- ✓ Καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη.
- ✓ Απαλλαγή από τους φορολογικούς και την συντήρηση τους.
- ✓ Απαλλαγή από το esend.
- ✓ Σημαντικά λιγότερα προβλήματα στην τιμολόγηση.
- ✓ Αυτόματη αρχειοθέτηση των παραστατικών στο cloud και πρόσβαση από το portal του παρόχου.
- ✓ Χαρακτηρισμός των αποδείξεων κατά την έκδοση τους.
- ✓ Φορολογικά κίνητρα.

Το ENTERSOFTONE GO, αποτελεί μια από τις πρώτες εφαρμογές που πιστοποιήθηκαν επίσημα από την ΑΑΔΕ, λαμβάνοντας άδεια καταλληλότητας για την ηλεκτρονική διαβίβαση παραστατικών πώλησης B2B και B2C αλλά και B2G σε συνεργασία με την IMPACT, εταιρεία του Ομίλου ENTERSOFTONE.